

**Положение  
о конкурсе профессионального журналистского мастерства  
«Журналист года – 2013»**

**1. Общие положения**

1.1. Конкурс «Журналист года» проводится среди творческих сотрудников печатных и электронных средств массовой информации, распространяющихся, в соответствии со свидетельством о регистрации СМИ, на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

1.2. Целью конкурса является определение лучших журналистов, работы которых будут признаны профессиональным сообществом примерами творческого мастерства.

1.3. Все материалы конкурса размещаются на специальном интернет ресурсе (далее – сайт) в открытом доступе [www.ugramediaperson.ru](http://www.ugramediaperson.ru)

**2. Номинации конкурса**

2.1. Категория «Пишущий журналист»

Участвуют:

- журналисты печатных СМИ
- журналисты информационных агентств и Интернет-ресурсов

2.1.1.Номинация: «Лучший пишущий журналист Югры 2013 года».

2.2. Категория «Рассказывающий журналист»

Участвуют:

- журналисты телевизионных компаний
- журналисты радиовещательных станций

2.2.1.Номинация: «Лучший рассказывающий журналист Югры 2013 года» среди журналистов телекомпаний

2.2.2.Номинация: «Лучший рассказывающий журналист Югры 2013 года» среди журналистов радиостанций.

2.3. Категория «Показывающий журналист»

Участвуют:

- операторы телевизионных компаний
- фотографы печатных СМИ, информационных агентств и Интернет-ресурсов

2.3.1.Номинация: «Лучший показывающий журналист Югры 2013 года» среди операторов

2.3.2. Номинация: «Лучший показывающий журналист Югры 2013 года» среди фотографов.

2.4.Категория «Легендарный журналист»

Участвуют:

- действующие работники и/или ветераны журналистики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, имеющие трудовой стаж в СМИ Югры не менее 20 лет.

2.4.1.Номинация: «Легенда журналистики Югры».

### **3. Порядок размещения конкурсных материалов**

- 3.1. На конкурс принимаются материалы, опубликованные или вышедшие в эфир в период с 1 января 2013 года по 1 декабря 2013 года.
- 3.2. Последний срок приема конкурсных работ – 1 декабря 2013 года.
- 3.3. Для участия в конкурсе принимаются публикации, телевизионные и радиоматериалы любого жанра, фотографии, опубликованные в периодических печатных изданиях или размещенные в сети Интернет.
- 3.4. Количество конкурсных работ от одного автора: не более трех в одной номинации.
- 3.5. Количество конкурсантов от одного СМИ по каждой номинации не ограничено.
- 3.6. Участники конкурса на сайте <http://www.ugramediaperson.ru> заполняют заявку и прикрепляют к ней конкурсные материалы отдельными файлами.
- 3.7. Служба технической поддержки конкурса обрабатывает полученные материалы и размещает в открытом доступе в течение 3-х рабочих дней. Если материалы не были опубликованы на сайте в течение указанного периода, значит, они не соответствовали техническим требованиям к конкурсным работам. Конкурсант может обратиться в службу технической поддержки конкурса, тел. (3467) 31-84-45.
- 3.8. Технические требования к конкурсным материалам:
  - 3.8.1. Публикации в печатных СМИ представляются в текстовом виде в формате текстового документа Microsoft Word и в виде копии полосы печатного СМИ в формате PDF объемом до 5 mb.
  - 3.8.2. Публикации на интернет-ресурсах представляются в текстовом виде в формате текстового документа Microsoft Word и в виде скриншота опубликованных материалов с активными ссылками на интернет-сайт.
  - 3.8.3. Сюжеты, передачи, ролики телевизионных каналов представляются в виде ссылки на сервис видеохостинга YouTube или интернет-сайта редакции и в виде полнотекстовой расшифровки сюжета в формате текстового документа Microsoft Word. Хронометраж одного материала не должен превышать 15 минут.
  - 3.8.4. Сюжеты, передачи, ролики радиостанций представляются в формате mp3 размером не более 15 mb и в виде полнотекстовой расшифровки сюжета в формате текстового документа Microsoft Word. Хронометраж одного материала не должен превышать 15 минут.
  - 3.8.5. Фотографии представляются в формате JPG объемом до 2 mb.
  - 3.8.6. В номинации «Легенда журналистики Югры» на конкурс представляется творческая биография номинанта в текстовом виде в формате текстового документа Microsoft Word. с указанием его общественных заслуг, наград, почетных званий, а также со ссылками на творческие работы, размещенные в сети Интернет, и копия трудовой книжки. Кандидатуры могут выдвигать только редакции средств массовой информации и/или творческие союзы.

3.8.7. Информация о журналисте, номинированном для участия в конкурсе, должна содержать: фото в формате JPG, сведения о занимаемой должности и месте работы в формате текстового документа MicrosoftWord.

#### **4.Порядок голосования, определения и награждения победителей конкурса**

4.1. Победитель в конкурсе определяется путем проведения открытого голосования на сайте [www.ugramediaperson.ru](http://www.ugramediaperson.ru) и голосования Экспертного жюри.

4.2. Экспертное жюри формируется Департаментом общественных связей Югры из числа авторитетных журналистов, ветеранов отрасли, представителей общественных организаций.

4.3. Состав Экспертного жюри включает председателя жюри, секретаря и членов жюри. Работой жюри руководит председатель, секретарь жюри определяет время и место заседаний, оформляет протокол.

4.4. Экспертное жюри определяет победителей конкурса. Оценка участников конкурса определяется путем простого арифметического суммирования оценок членов жюри по десятибалльной шкале с учетом голосов, полученных на сайте [www.ugramediaperson.ru](http://www.ugramediaperson.ru) путем открытого народного голосования. Победителем конкурса в номинации является номинант, набравший наибольшее количество голосов и баллов.

4.5. При равенстве голосов голос председателя экспертного жюри является решающим. Экспертное жюри правомочно принимать решения при кворуме не менее 2/3 общего состава жюри. Решение оформляется протоколом за подписью председателя и всех членов Экспертного жюри, принимавших участие в заседании.

4.6. Члены Экспертного жюри осуществляют свою деятельность на добровольной основе

4.7. В номинациях категорий «Пишущий журналист», «Рассказывающий журналист» и «Показывающий журналист» (п.п.2.1-2.3.) определяется по одному победителю за лучшие авторские работы, представленные наиболее профессионально и оригинально.

4.8. В категории «Легендарный журналист» определяется один победитель за профессиональную, творческую и общественную деятельность, наиболее яркую и значимую в целом за несколько последних лет.

4.9. Результаты конкурса, содержащие информацию о победителях, оформляются не позднее 27 декабря 2013 года приказом Департамента общественных связей Югры, но не подлежат публичному оглашению до официальной церемонии подведения итогов и награждения победителей конкурса «Журналист года – 2013».

4.10. Официальная церемония подведения итогов и награждения победителей конкурса «Журналист года – 2013» проводится 13 января 2014 года, в День российской печати.

4.11. Победителям в категориях «Пишущий журналист», «Рассказывающий журналист» и «Показывающий журналист» вручается диплом и денежная премия в размере 50,0 тыс.рублей.

4.12. Победителю в категории «Легендарный журналист» вручается диплом и денежная премия в размере 100,0 тыс.рублей.

4.13. Одновременно с публичным оглашением итогов конкурса «Журналист года – 2013» и награждением победителей конкурса «Журналист года – 2013» на специализированном Интернет-сайте конкурса [www.ugramediaperson.ru](http://www.ugramediaperson.ru) размещается информация об итогах голосования, в которой указывается полученное каждым номинантом число голосов и баллов.

4.14. Окончательные итоги Конкурса публикуются на едином официальном сайте государственных органов автономного округа и в средствах массовой информации автономного округа.

## **5. Сроки проведения конкурса**

5.1. Размещение материалов на сайте с 1 ноября по 1 декабря 2013 года включительно.

5.2. Голосование Экспертного жюри со 2 по 25 декабря 2013 года.

5.3. Открытое голосование на сайте со 2 по 25 декабря 2013 года.

5.4. Награждение победителей конкурса 13 января 2014 года.

## **6. Контакты организаторов конкурса**

6.1. Общие вопросы: тел. (3467) 35-63-13, 35-62-61.

6.2. Служба технической поддержки конкурса – тел. (3467) 31-84-45.

6.3. E-mail: [SemkoLA@admhmao.ru](mailto:SemkoLA@admhmao.ru)

## **7. Финансирование конкурса**

7.1. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в рамках доведенных лимитов финансирования на основании п.1.2.1. «Проведение специализированных журналистских (профессиональных) конкурсов» целевой ведомственной программы «Информационное обеспечение деятельности органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в 2011 – 2015 г.г. и на период до 2020 года»