Форма пояснительной записки

к проекту нормативного правового акта

Настоящий проект разработан в соответствии с **Федеральным законом от 24.04.2020 № 145-ФЗ «О внесении изменений в статью 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»**

*место для текстового описания*

1. Сведения, установленные статьей 32 Закона автономного округа
от 25 февраля 2003 года № 14-оз, Инструкцией по делопроизводству
в государственных органах автономного округа и исполнительных органах государственной власти автономного округа, утвержденной постановлением Губернатора автономного округа от 30 декабря 2012 года № 176, Регламентом Правительства автономного округа, утвержденным постановлением Правительства автономного округа от 27 декабря
2000 года № 132-п, Правилами подготовки нормативных правовых актов исполнительных органов государственной власти автономного округа, утвержденными постановлением Правительства автономного округа
от 1 ноября 2008 года № 224-п:

*место для текстового описания*

2. Сведения о проблеме, на решение которой направлено предлагаемое проектом нормативного правового акта правовое регулирование, оценка негативных эффектов от наличия данной проблемы:

Проект закона «О внесении изменений в Закон Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 16.06.2016 № 46-оз «О регулировании отдельных вопросов в области оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» (далее – Проект) разработан в целях обеспечения общественного порядка, защиты прав граждан, в т.ч. на тишину, отдых в местах их непосредственного проживания, а также в целях предотвращения незаконной деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции с нарушением установленных требований.

Законопроект инициирован в связи с принятием Государственной думой Российской Федерации Федерального закона от 24.04.2020 № 145-ФЗ «О внесении изменений в статью 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», согласно которому розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, допускается только в указанных объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 20 квадратных метров.

При этом основной проблемой в данном случае выступает не площадь торгового объекта, а то, что под видом объектов общественного питания, на которые не распространяется ограничение времени продажи алкогольной продукции, работают фактически магазины. Увеличение минимальной площади таких объектов не приведет к желаемым результатам, поскольку уже сейчас многие из них имеют площадь, превышающую 20 квадратных метров. Вместе с тем, такая мера негативно отразится на добросовестных хозяйствующих субъектах, которые фактически оказывают качественные услуги общественного питания, и на которых не поступает жалоб от населения.

В Ханты-Мансийском автономном округе – Югре благодаря инструменту лицензирования, через отстаивание в судах последовательной позиции лицензирующего органа, удалось не допустить получившей распространение в других субъектах Российской Федерации практики выдачи (продления) лицензий организациям «псевдообщепита», в том числе по федеральным франшизам (например, сеть маркет-баров «24 градуса»).

Таким образом, в настоящее время основной проблемой, требующей решения в автономном округе, являются объекты «псевдообщепита», которым не требуется лицензия, т.е. реализующие пиво, работающие в дневное время как обычный магазин, а после 20.00 часов как объект общественного питания с соблюдением внешних признаков общепита – столик, стулья, одноразовая посуда, продажа в откупоренной таре, вывеска «бар» и т.д. При этом продукция в нарушение установленных требований не потребляется посетителями (фактически – покупателями), а реализуется на вынос, о чем свидетельствуют и внешние признаки на момент выявления таких нарушений – отсутствуют посетители, которым оказываются услуги общественного питания, использованная посуда, имеется оборудование для розлива только в потребительскую тару – в имеющиеся в продаже в таких объектах пластиковые бутылки и т.д.

При этом органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

Проектом предлагается установить дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции – а именно условий и мест розничной продажи алкогольной продукции.

Следует отметить, что Проектом не ущемляются права добросовестных хозяйствующих субъектов. Те объекты, которые осуществляют розничную продажу алкогольной продукции – вправе продолжать эту деятельность с соблюдением установленного ограничения времени продажи алкогольной продукции. Те объекты, которые фактически осуществляют оказание услуг общественного питания, а не продажи «на вынос», также вправе продолжить свою деятельность.

*место для текстового описания*

3. Описание субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, интересы которых будут затронуты предлагаемым проектом нормативного правового акта правовым регулированием
(их количественная оценка):

**Хозяйствующие субъекты, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции.**

*место для текстового описания*

4. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти, органы местного самоуправления, интересы которых затрагиваются регулированием, установленным нормативным правовым актом, и их количественная оценка:

**Хозяйствующие субъекты, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции.**

*место для текстового описания*

5. Описание обязанностей, запретов и ограничений, которые предполагается возложить (ввести) на (для) субъекты (ов) предпринимательской и инвестиционной деятельности предлагаемым правовым регулированием, и (или) описание предполагаемых проектом нормативного правового акта изменений в содержании существующих обязанностей, запретов и ограничений указанных субъектов:

**Проектом предлагается установить дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции – а именно условий и мест розничной продажи алкогольной продукции.**

*место для текстового описания*

6. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдать обязанности, запреты и ограничения, возлагаемые на них или изменяемые предлагаемым проектом нормативного правового акта правовым регулированием:

*место для текстового описания*

7. Оценка рисков невозможности решения проблемы предложенным способом, рисков непредвиденных негативных последствий

*место для текстового описания*